**DZIAŁANIA INFORMACYJNO-PROMOCYJNE – PROMOCJA PROJEKTU**

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi promocji projektu pod nazwą **„Rozbudowa
i przebudowa świetlicy wiejskiej w Komórkach*”.***

Nr Umowy o dofinansowanie ***00570-6935-UM1310904/17***

**Ogólne założenia działań promocyjnych**

Promocja projektu zostanie przeprowadzona przez Wykonawcę.

W przypadku publikacji materiałów informacyjnych, np.: broszur, ulotek informacyjnych, folderów, podręczników, newsletterów, itp. na pierwszej stronie okładki należy zamieścić następujące elementy:

• znak Unii Europejskiej,

• slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca
w obszary wiejskie”,

• odesłanie do instytucji odpowiedzialnej za treść materiału informacyjnego, w formie: Publikacja opracowana przez...,

• odesłanie do Instytucji Zarządzającej PROW 2014-2020, w następującej formie: Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi,

• informacja o współfinansowaniu materiału informacyjnego ze środków UE w następującej formie: Publikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach działania "Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich" Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020,

• logo PROW 2014-2020,

• oraz inne logo, którego zamieszczenie jest wymagane lub dopuszczalne (logo LEADER, logo KSOW, logo unijnego lub krajowego systemu jakości żywności, logo beneficjenta, lokalnej grupy działania, herb/logo województwa, gminy lub godło państwowe). W przypadku umieszczania herbu województwa, gminy lub godła państwowego należy obok symbolu UE zamieścić wskazanie na udział Unii poprzez tekst: Unia Europejska. Tekst Unia Europejska można zamieścić poniżej lub po prawej stronie symbolu UE. Obligatoryjne elementy należy zamieszczać na pierwszej stronie okładki publikacji/pierwszej stronie ulotki. Dopuszczalne jest łączenie informacji wynikających z obowiązku wizualizacji (elementy tekstowe z wyłączeniem znaku UE i logo PROW 2014-2020), np.: „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”., Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Publikacja opracowana przez gminę Daleszyce, współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach działania „Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich” PROW 2014-2020.

Działania promocyjne zostały podzielone na trzy zadania.

**Zadanie 1 – Impreza integracyjna dla mieszkańców – catering**

Spotkanie dla mieszkańców i zaproszonych gości (termin do ustalenia z Zamawiającym):

- catering,

- dowóz ciepłych posiłków,

- zapewnienie plastikowych: talerzy, sztućców, kubków w ilości przewidzianej liczby uczestników,

Impreza integracyjna: czas trwania max. 4 h, około 300 osób, forma pikniku.

Na catering powinny składać się:

- pierogi z kapustą i mięsem,

- zupa gulaszowa (wieprzowa),

- udka z kurczaka,

- kawa, herbata.

Spotkanie powinno odbyć się w plenerze przy świetlicy wiejskiej w Komórkach.

Obsługę zapewnia Zamawiający.

**Zadanie 2 – Tablica informacyjna projektu**

- opracowanie merytoryczne,

- projekt graficzny,

- wykonanie,

- umieszczenie tablicy we wskazanym miejscu przez Zamawiającego,

- tablica informacyjna – 1 sztuka o wym. min. 80 cm x 120 cm wykonana z białej płyty pcv na stelażu metalowym.

Tablica informacyjna powinna zawierać odpowiednio:

• nazwę/tytuł operacji,

• główny cel operacji

• nazwę działania PROW 2014-2020, w ramach którego realizowana jest operacja,

• znak Unii Europejskiej,

• slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”,

• logo PROW 2014-2020.

Wzór tablicy znajduje się na **stronie 23** „Księgi wizualizacji znaku PROW 2014-2020” (plik w załączeniu).

**Zadanie 3 – Ulotki promocyjne na temat projektu**

Parametry techniczne ulotek:

- min. 300 sztuk, format DL,

- pełen kolor, papier kredowy/lakier, gramatura papieru min. 120 g/cm2,

Projekt i wykonanie należą do Wykonawcy. Ulotki powinny zawierać logotypy – oznakowania zgodne z „Księgą wizualizacji znaku PROW 2014-2020” (plik w załączeniu). Wzór ulotki znajduje się na **stronie 71** ww. księgi wizualizacji (wzór pierwszy od strony prawej).

Przygotowane projekty wymagają akceptacji Zamawiającego.

Dostawa wszystkich materiałów promocyjnych powinna odbyć się do siedziby Zamawiającego.